

## 流通論

2 単位 2 年 (後期)

多田 正仁・准教授 / 社会創生学科

**【授業目的】** ほしい商品を、必要な時に適正な価格で顧客に提供するの流通業の本質的な役割である。今日の高度資本主義及び市場社会はその意味で急速な発達を遂げたが、それが完成したのでは決してない。すなわち、顧客の満足水準及び要求水準はますます高度化するため、流通業は永遠に新しい課題に直面する。以上のような背景のもとに商学の対象とディシプリンを解明する作業を展開することになる。

**【履修上の注意】** 規定の出席回数に及ばない者には単位を与えない。

### 【授業計画】

1. 商業、とりわけ流通業が現在おかれている状況とその機能と問題点の面から、主として業態別に考察する。
2. 代表的な項目は百貨店、スーパー、専門店、コンビニ、通信販売、外食 etc である。

**【成績評価】** 出席回数と期末試験

**【再試験】** 行わない

**【教科書】** 未定

**【授業コンテンツ】** <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219325>

### 【連絡先】

⇒ 多田 (2204, 088-656-7170, RXN10515@nifty.com) MAIL (オフィスアワー:  
(後期) 水曜日 15時~17時)

**【備考】** 開講せず