

マーケティング論

2 units 3rd-year(2nd semester)

Masahito Tada · ASSOCIATE PROFESSOR / DEPARTMENT OF CIVIL AND ENVIRONMENTAL STUDIES

Target) ビジネスゲームを通してマーケティング戦略を学ぶ。

Notice) 成績の評価は授業への参加度による。毎週、電卓を持参すること。

Schedule)

1. 以下のような諸問題を取り上げる予定である。
2. (1) 価格戦略
3. (2) 価格-生産戦略
4. (3) 価格-生産?マーケティング戦略
5. (4) データの解析

Evaluation Criteria) 授業への参加と関与度

Re-evaluation) 行わない

Textbook) 市川 貢他「電卓のできるビジネスゲーム」(中央経済社)

Contents) <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219078>

Contact)

⇒ Tada (2204, +81-88-656-7170, RXN10515@nifty.com) MAIL (Office Hour: (前期) 水曜日 15時~17時)