

経営学Ⅱ

2単位 (選択) 3年 (後期, 集中)
高橋 意智郎, 石田 和之 准教授 / 社会創生学科

【授業目的】 経営戦略は、企業の将来像とそれを達成するための道筋です。戦略に関する理論を学び、理論を用いて企業を分析する力を養成することを目的とします。

【授業概要】 経営戦略論の基本的な考え方を説明します。

【キーワード】 戦略, 組織, 競争優位

【到達目標】 経営戦略の理論を用いて新聞記事や雑誌記事で書かれていることを理解・分析できるようになること

【授業計画】

1. イントロダクション
2. 4つの枠組み
3. ポジショニング・アプローチ (1)
4. ポジショニング・アプローチ (2)
5. 一般戦略
6. 資源アプローチ
7. リジカルシンキング
8. 中間試験
9. 市場細分化
10. 市場地位別戦略
11. 学習アプローチ
12. プロダクト・ライフ・サイクル
13. PPM とゲーム論
14. 多角化の理論
15. 期末試験
16. まとめ

【成績評価】 期末試験 50%, 中間レポート 30%, 受講態度 20%.

【再試験】 なし

【教科書】 未定

【参考書】 随時配布.

【授業コンテンツ】 <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=220365>

【連絡先】

⇒ 高橋 .

⇒ 石田 (2206, 0886567169, k-ishida@ias.tokushima-u.ac.jp) MAIL