

経営組織論

2 units 2nd-year(1st semester, intensive)

Ichiro Takahashi · Kazuyuki Ishida · ASSOCIATE PROFESSOR / DEPARTMENT OF CIVIL AND ENVIRONMENTAL STUDIES

Target) 大学生であること、アルバイト、サークル、部活動、ボランティア活動など企業でなくとも私たちは、日常生活の中で何かしらの組織に所属しています。この授業では、組織の中の人々がどのように意思疎通を行い、組織として活動しながら目標を達成しているのか、また、組織にはどのような機能があるのかを学びます。組織の中の人、および集団レベルに焦点を当てた講義で、モチベーションやリーダーシップ、組織文化、心理的契約、集団浅慮など、企業でなくとも私たちの身の回りで起きている内容を扱います。主に組織構造や組織デザインの話市場環境、戦略と関連させながら説明をします。

Outline) 組織理論の説明と応用

Keyword) 組織(構造)、モチベーション、戦略

Relational Lecture) “経営戦略論”(0.5)

Goal) 組織論の理論を用いて自分の身の回りで起きている事柄を理解・解釈できるようにすること。

Schedule)

1. イントロダクション、経営組織論が扱う内容
2. 経営学の基礎:大まかな流れ
3. 経営学の基礎:様々な人間観(経済人から複雑人モデル)
4. 組織の中の個人(1):パーソナリティ
5. 組織の中の個人(2):意思決定1
6. 意志決定2とモチベーション理論の基礎:内容理論
7. モチベーション理論の基礎:過程理論
8. リーダーシップ論の基礎(1):特性論から開発論へ
9. リーダーシップ論の基礎(2)と組織と環境
10. 3つの組織構造
11. ゲストスピーカー
12. 組織と戦略(1):環境分析
13. 組織と戦略(2):2つの戦略論
14. キャリア論と様々な働き方
15. 期末試験
16. 総括授業

Evaluation Criteria) 1) 期末試験 50%, 中間試験(もしくはレポート)30%, 授業中にランダムに取る出席(20%)を考えていますが、変更する可能性があります。その場合はアナウンスします。

Re-evaluation) 行わない

Contents) <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219418>

Contact)

⇒ Takahashi .

⇒ Ishida (2206, +81-886567169, k-ishida@ias.tokushima-u.ac.jp) MAIL