

## 地域調査法 CII

2 単位 2 年 (後期)

矢部 拓也 准教授 / 社会創生学科

**【授業目的】** 社会調査・地域調査は、文化人類学・地理学・社会学といった実証主義的な学問における基本的な研究手法である。地域調査法 CII では、社会的な手法を取り入れた調査 (フィールドワーク) の基本的な理論と手法を修得することを目的としている。アンケート調査を企画・設計する際に必要となる仮説と検証の考え方、配布や回収をおこなう上での実際的な問題点、データの整理や分析の手法、結果のまとめ方などを学ぶ。

**【授業概要】** 地域社会学, 都市社会学的地域調査とデータ解析の技法

**【キーワード】** 社会調査, 地域問題, 都市社会学, 地域社会学

**【先行科目】** 『社会統計基礎論』(1.0), 『地域調査法 CI』(1.0)

**【関連科目】** 『地域調査実習 CI』(0.5), 『地域調査実習 CII』(0.5)

**【到達目標】** 地域社会学, 都市社会学的な地域研究の方法を理解し, 社会調査・地域調査をおこなうのに必要な基礎知識を身につける。

**【授業計画】**

1. 対象地域と調査テーマ テーマの立て方と対象事例の選択のための視点
2. 社会調査・地域調査の目的と方法 問題発見型と仮説検証型, 観察調査法と質問調査法
3. 仮説の設定と検証 演繹法と帰納法, 理論と実証のフィードバック
4. アンケート調査の技法 (1) 調査対象者の選び方, 全数調査と標本調査, 配布法と回収法
5. アンケート調査の技法 (2): 調査票の作成, 自由回答法と選択技法, フェイスシート
6. アンケート調査の技法 (3): 測定尺度の構成, 名義尺度と数値尺度, 妥当性・信頼性
7. アンケート調査の技法 (4): コーディング, エディティング, データクリーニング
8. アンケート調査の技法 (5): 統計的仮説検定, クロス集計, 帰無仮説と有意水準
9. フィールドワークの技法 (1) 密着取材・体験取材としてのフィールドワーク
10. フィールドワークの技法 (2) 観察研究としてのフィールドワーク
11. フィールドワークの技法 (3) 聞き取り調査としてのフィールドワーク
12. フィールドワークの技法 (4) 定性的調査方法の発想
13. フィールドワークの技法 (5) フィールドノートをつける
14. フィールドワークの技法 (6) 聞き取りをする

15. 調査レポート・報告書作成の方法 実際の報告書を見ながら解説

16. 授業のまとめ

**【成績評価】** 平常点と期末レポート

**【再試験】** 行わない

**【教科書】**

- ◇ 大谷信介他編著『社会調査へのアプローチ・第2版』ミネルヴァ書房, 2005年
- ◇ 佐藤郁哉『組織と経営について知るための実践フィールドワーク入門』有斐閣, 2002

**【授業コンテンツ】** <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219180>

**【連絡先】**

⇒ 矢部 (1228, 088-656-9311, [yabe@ias.tokushima-u.ac.jp](mailto:yabe@ias.tokushima-u.ac.jp)) MAIL (オフィスアワー: 木曜日 12:00~ 12:45(時間帯は随時メールにてご相談下さい))

**【備考】** 本年度開講 (次年度開講せず)