

ウェルネスリサーチ演習

2 units 3rd-year(2nd semester)

Mitsuhiro Sato · PROFESSOR / DEPARTMENT OF HUMAN SCIENCES, teppei yukizane · ASSOCIATE PROFESSOR / DEPARTMENT OF HUMAN SCIENCES

Target 統計データを用いた分析はウェルネスのマーケティング領域の重要な論証手段である。マーケティング手法を習得するための様々な社会科学調査の基礎的スキルを学ぶ。

Outline ウェルネスのマーケティングにおける社会科学的研究法の学習

Keyword 研究法, 問題の構造化, 定量的・定性的分析

Notice 平成 23 年度は開講しない。

Goal 社会的な減少を客観的に把握し、統計的な分析手法を用いて、仮説を説得力ある形で提示する能力を身につけることを目指す。

Schedule

1. ウェルネスのリアルを探る:研究の観点
2. 社会問題を形にしてみる:NIEによる問題構造化
3. ウェルネス調査の設計法:理論の利用
4. 事例の奥に潜む本質:記述データの取り方
5. 資料からの推理:ドキュメント解析法
6. ビデオデータから考える:観察調査/会話分析
7. 面接調査法
8. 体系的データを読む
9. 質問紙調査法
10. 質問紙調査法
11. 社会データの計量分析法
12. 社会データの計量分析法
13. 社会データの計量分析法
14. データ結果のまとめ方
15. データ結果のまとめ方
16. 総括

Evaluation Criteria 与えられた課題に対して、その完成度を評価する。評価の視点:テーマ選択の着眼点、分析的確さ、考察の論理性。試験は実施しない。

Re-evaluation なし

Textbook 参考書:今田高俊「社会学研究法「リアリティの捉え方」」有斐閣アルマ

Contents <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219053>

Contact

⇒ Sato (+81-88-656-7207, satom@ias.tokushima-u.ac.jp) MAIL (Office Hour: 初回授業時間に指示する)

⇒ yukizane (sport management laboratory, +81-88-656-7286, yukizane@ias.tokushima-u.ac.jp) MAIL (Office Hour: 火曜午後)