

## マーケティング論

2単位 3年(後期)

多田 正仁・准教授 / 社会創生学科

**【授業目的】** ビジネスゲームを通してマーケティング戦略を学ぶ。

**【履修上の注意】** 成績の評価は授業への参加度による。毎週、電卓を持参すること。

**【授業計画】**

1. 以下のような諸問題を取り上げる予定である。
2. (1) 価格戦略
3. (2) 価格-生産戦略
4. (3) 価格-生産?マーケティング戦略
5. (4) データの解析

**【成績評価】** 授業への参加と関与度

**【再試験】** 行わない

**【教科書】** 市川 貢他「電卓でできるビジネスゲーム」(中央経済社)

**【授業コンテンツ】** <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219078>

**【連絡先】**

⇒ 多田 (2204, 088-656-7170, RXN10515@nifty.com) MAIL (オフィスアワー:  
(前期) 水曜日 15時~17時)