

English

Basic English

(総科(全1年))

Akihiko Yamauchi · ASSOCIATE PROFESSOR / INSTITUTE OF SOCIO-ARTS AND SCIENCES

1 unit 前期 月 5・6

(平成 19 年度以前の授業科目:『基盤英語』) (平成 16 年度以前 (医保は 17 年度以前) の授業科目:『英語(1)』)

Target 英語の広告の表現を素材として様々な英語表現を習得することを目指す。

Outline イギリスの広告に見られる様々な英語表現を扱ったテキストを用いて総合的な英語力を養成するとともにイギリス人の感性に触れる。また TOEIC 対策の教材などをプリントで用いる。

Keyword > *advertising*

Goal 日常的な英語表現を習得すること。

Schedule

1. Introduction
2. Lesson 1. Slim Down, Shape Up!
3. Lesson 2. A Healthier, Happier You!
4. Lesson 3. Memories to Last a Lifetime
5. Lesson 4. The House You Need – A Price You Can Afford
6. Lesson 5. Moving? No Problem!
7. 中間テスト
8. Lesson 6. Come See Our New Home!
9. Lesson 7. Fantastic Furniture at Fantastic Prices
10. Lesson 8. Shopping at Your Fingertips
11. Lesson 9. Subscribe Now!
12. Lesson 10. A Special Gift for that Special Someone
13. Lesson 11. Leave It to the Experts!
14. Lesson 12. Now Hiring!
15. 前期試験
16. 総括授業

Textbook > Terry O'Brien 他編『イギリスの広告で学ぶ基礎英語』南雲堂 2008 年 1,680 円

Evaluation Criteria 前期試験 (60%), 中間テスト (30%) および授業への貢献度などの平常点 (10%) により総合的に評価する。

Re-evaluation 有

Message よく予習をしたうえで授業に臨むこと。

Contents > <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=220810>

Contact (Office-Hour, Room, E-mail)

⇒ Yamauchi (3308, +81-88-656-7132, yamauchi@ias.tokushima-u.ac.jp) MAIL
(Office Hour: 金曜日 12時~ 13時)

Note 前期 月 5-6 総合科学部 1 年